

Lanseringsplan 2020:2

Trendledande, aktuellt och träffsäkert. Så ska sortimentet vara enligt Systembolagets nya strategiska plan. Det är en hög ambitionsnivå, och för att spetsa till den ytterligare så är det den mest kunniga och intresserade kunden som ska känna så om sortimentet.

Men ambitionerna stannar inte där. Vi ska också vara ett föredöme inom hållbarhet. En linje som vi haft länge och som kommer att förstärkas framöver. Här är inte minst förpackningsfrågan en viktig del, och utan att tjata vill vi ändå påminna om att vi gärna ser lättviktsflaskor i större utsträckning. Eller åtminstone en sänkning av flaskvikt när det rör sig om de tyngsta buteljerna.

För att strategierna ska kunna bli verklighet krävs förstås att vi gör arbetet hand i hand med dig som leverantör. De sista uppdateringarna av sortimentsmodellen slår igenom den 1 mars, men redan nu finns breddprioriteringar och tillfälligt sortiment som både breddar och fördjupar erbjudandet i våra butiker.

Med den här lanseringsplanen kanske vi tar ett myrsteg fram mot målbilden, men det stora arbetet kommer att ske på annan plats. I våra möten med dig, i butikernas möten med kunderna, och på nätet där vårt fokus på det digitala kundmötet kommer att göra hela sortimentet mer tillgängligt för alla i hela Sverige.

Kategoricheferna genom



Ulf Sjödin MW

Lanseringsplan 2020:2 Öl och Sprit

Märta Kuylenstierna

Kategorichef för Sprit, öl och TSLs



Öl

Lanseringsplanen för öl utgår i grova drag från tre behov som vi kallar bas, tradition och trend.

Bas

Vi vill säkra att vi har ett bra och uppdaterat utbud av öl i lägre prisklasser och av öl från de vanligaste ursprungerna och av de vanligaste stilarna.

Ljus lager flaska, Norden ej Sverige, två lanseringar

Segmentet består till stor del av svensk öl (cirka 40 procent) och resten från bland annat Tyskland och Tjeckien. Däremot saknar vi öl från våra grannländer i Norden, därför efterfrågar vi det till september och december. Vi köper in ettan och tvåan på samma offertprovning.

September 2020	6201 LAGER FL <=355ML & <17/>355ML & <20 (<6,0%)	Norden, ej Sverige	Två inköp till FS september och december 2020.
December 2020	6201 LAGER FL <=355ML & <17/>355ML & <20 (<6,0%)	Norden, ej Sverige	Två inköp, provas samtidigt som september.

Ljus lager liten burk max 6,90 kr, två lanseringar

För många av våra kunder är pris en mycket viktig faktor. Priset påverkar också hur kunderna uppfattar Systembolagets ölsortiment, och här har priset på ljus lager en betydligt starkare påverkan på uppfattningen än inom andra stilar. Därför efterfrågar vi nu öl till ett lägre pris än det vi har idag för att bli mer konkurrenskraftiga mot gränshandeln. Vi köper in ettan och tvåan på samma offertprovning.

September 2020	6101a LAGER BURK <= 355ML (<6,0%) < 17KR	Max 6,90 kr. Två inköp till FS september och december 2020.
December 2020	6101a LAGER BURK <= 355ML (<6,0%) < 17KR	Max 6,90 kr. Två inköp, provas samtidigt som september.

Amerikansk porter

Vi breddar utbudet av porter med en amerikansk klassisk variant då en sådan saknas i det fasta sortimentet.

December 2020	6304a PORTER/STOUT FLASKA/BURK (...-5,9%)	USA	Porter
---------------	---	-----	--------

Tradition

Med dessa lanseringar säkerställer vi att vi har de mer klassiska ursprungerna och ölstilarna i sortimentet. I den här lanseringsplanen har vi fler traditions-lanseringar än vanligt då vi behöver säkra en bredd i ett till mångt och mycket humledominerat sortiment.

APA från USA

APA är en stil som har minskat i försäljning till olika stilar av IPA. Vi breddar nu sortimentet med en klassisk amerikansk pale ale från ursprungslandet USA. Vi frågar efter burk då vi saknar ett sådant alternativ i det fasta sortimentet.

September 2020	6303 ALE BURK (..-5,9%)	USA	APA
----------------	-------------------------	-----	-----

Tysk pilsner och dunkel, tre lanseringar

Eftersom Tyskland är ett klassiskt öl-ursprung vill vi bredda sortimentet med tre öl därifrån. För att få det riktigt klassiska frågar vi efter en pilsner från Bayern på 500 ml flaska. Den andra förfrågan för pilsner håller vi öppen för hela Tyskland och den gäller för både stor och liten flaska.

Vi saknar idag en dunkel på 500 ml från stilens ursprungsland, därför efterfrågar vi det till september 2020.

September 2020	6201 LAGER FL <=355ML & <17/>355ML & <20 (<6,0%)	Tyskland	Pilsner
September 2020	6202 LAGER FL <=355ML & >=17/>355ML & >=20 (<6,0%)	Bayern	500 ml
September 2020	6204 MÖRK LAGER FLASKA	Tyskland	500 ml. Dunkel

Tjeckisk pilsner

Vi förnyar regelbundet segmentet med pilsner från Tjeckien då det är ett klassiskt öl-ursprung. Vi söker efter en klassisk tjeckisk pilsner i klassisk storlek.

September 2020	6202 LAGER FL <=355ML & >=17/>355ML & >=20 (<6,0%)	Tjeckien	500 ml
----------------	--	----------	--------

Baltic porter

För att bredda utbudet av klassiska stilar frågar vi efter en så kallad baltic porter till det fasta sortimentet.

December 2020	6306 PORTER/STOUT EXTRA STARK (6,0%-..)	Baltic porter
---------------	---	---------------

Strong ale, mild och brown ale från Storbritannien/England, tre lanseringar

Ale-sortimentet utgörs framförallt av humledominerade och moderna IPA-stilar. Detta speglar naturligtvis kundernas intresse men vi behöver också säkra att vi har en bredd i sortimentet för den som vill ha mer klassiska stilar. Därför efterfrågar vi tre klassiska ale-stilar från Storbritannien och England: strong ale, mild och brown ale.

September 2020	6305 ALE EXTRA STARK (6,0%-..)	Storbritannien	Strong ale
September 2020	6301 ALE FLASKA (..-5,9%)	England	Mild
December 2020	6301 ALE FLASKA (..-5,9%) eller 6303 ALE BURK (..-5,9%)	England	Brown ale

Ale från Belgien

Vi får ständigt önskemål från butiker och kunder om fler öl från Belgien, därför lanserar vi en ale från Belgien till segmentet Ale extra stark.

December 2020	6305 ALE EXTRA STARK (6,0%-..)	Belgien
---------------	--------------------------------	---------

Vetebock från Tyskland

Vetebock är en stil vi saknar i sortimentet idag, därför breddar vi sortimentet i med en lansering från stilens ursprungsland Tyskland.

December 2020	6307 VETEÖL FLASKA/BURK	Tyskland	Vetebock
---------------	-------------------------	----------	----------

Gose från Tyskland

Slutligen breddar vi erbjudandet med en stil vi inte har i sortimentet; den lite salta ölen gose från stilens ursprungsland Tyskland.

December 2020	6307c ÖVRIG SYRLIG ÖL	Tyskland	Gose
---------------	-----------------------	----------	------

Trend

Vi förnyar ölutbudet med till exempel stilar, länder och förpackningsslag för att ge ett aktuellt och träffsäkert erbjudande.

Ljus lager burk 440 ml, två lanseringar

Förnyelsegraden i segmentet ljus lager på stor burk (över 355 ml) är betydligt lägre än segmentet för mindre burkar på grund av att kunden som köper stora burkar generellt inte är lika intresserade av nyheter. Här ser vi dock ett ökande intresse för burkar på 440 ml. Därför efterfrågar vi två stycken, en för september och en för december. Vi köper in ettan och tvåan på samma offertprovning.

September 2020	6102 LAGER BURK > 355ML (<6,0%)	440 ml. Två inköp till FS september och december 2020.
December 2020	6102 LAGER BURK > 355ML (<6,0%)	440 ml. Två inköp, provas samtidigt som september.

Ljus lager från Storbritannien

Många bryggerier och kunder har börjat hitta tillbaka till klassiska ljusa lagerölsstilar och det händer mycket på den brittiska ölscenen. Vi kompletterar därför sortimentet med en ljus lager från Storbritannien.

September 2020	6101a LAGER BURK <= 355ML (<6,0%) < 17KR	Storbritannien
----------------	--	----------------

Golden ale från Storbritannien

Vi har idag sju golden/blond ale i sortimentet idag, varav endast en på burk. Därför förnyar vi sortimentet med en golden ale från Storbritannien. Det är ett ursprung vi dessutom saknar inom stilen.

September 2020	6303 ALE BURK (..-5,9%)	Storbritannien	Golden ale
----------------	-------------------------	----------------	------------

New England IPA

New England IPA (NEIPA) är en stil som har blivit mycket populär på kort tid och stilen ser ut att vara här för att stanna, åtminstone om vi ser till försäljningsutvecklingen. Vi efterfrågar därför en NEIPA för att förnya det fasta sortimentet med en efterfrågad stil.

December 2020	6305 ALE EXTRA STARK (6,0%-..)	NEIPA
---------------	--------------------------------	-------

Ljus lager på 250 ml från Frankrike, Spanien, Italien eller Belgien

Då vi endast har en artikel i 250 ml-flaska i det fasta sortimentet breddar vi nu erbjudandet med en till. Vi efterfrågar denna från länder där den här förpackningstypen är vanlig.

December 2020	6201 LAGER FL <=355ML & <17/>355ML & <20 (<6,0%)	Frankrike, Spanien, Italien, Belgien	250 ml
---------------	--	--------------------------------------	--------

Övrig information:

Vi har inget krav på att någon av våra öl-lanseringar ska vara ekologiska, däremot går det bra att offerera ekologisk öl på samtliga offertförfrågningar. Om den vinnande produkten är ekologisk är den med och "tävlar" om de ekologiska propositionerna (så kallad Strategisk Position) samt får en garanterad listningstid på 12 månader.

Naturligtvis går det även bra att offerera returglas eller PET på samtliga flaskförfrågningar där inget annat anges.

Sprit

Under hösten och vintern har vi likt tidigare år fokus på mörk sprit i lanseringsplanen.

Till september och december 2020 kommer vi att efterfråga följande:

Whisky/whiskey

Skotsk maltwhisky under 18 år, tre lanseringar

Vi fortsätter förnya segmentet skotsk maltwhisky som är yngre än 18 år då vi ser ett mycket stort intresse för nyheter hos våra kunder och för att utbudet på marknaden är stort. I december efterfrågar vi två whisky som skiljer sig åt i smakprofil: Den ena ska ha en rökig och kraftig profil och den andra tydliga sherryfat. Båda smakprofilerna är uppskattade av våra kunder. Den tredje lanseringen i december är inköpt sedan tidigare.

December 2020	5301a SKOTSK MALTWHISKY < 18 YEARS OLD	Skottland	Öarna. Mycket rökig profil. 700 ml, min 46 %, max 699 kr. Ej krav på åldersbeteckning.
December 2020	5301a SKOTSK MALTWHISKY < 18 YEARS OLD	Skottland	Tydliga sherryfat. 700 ml, min 40 %, max 329 kr. Ej krav på åldersbeteckning.

Skotsk maltwhisky minst 18 år, två lanseringar

Då nyhetsvärdet på gammal whisky är stort fortsätter vi att förnya sortimentet. Vi köper in ettan i offertprovningen till fast sortiment i september 2020 och tvåan till fast sortiment i mars 2021.

September 2020	5303a SKOTSK MALTWHISKY >= 18 YEARS OLD	Skottland	Min 18 år. 700 ml, min 40 %, max 699 kr. Två inköp till FS september 2020 och FS mars 2021.
Mars 2021	5303a SKOTSK MALTWHISKY >= 18 YEARS OLD	Skottland	Min 18 år. 700 ml, min 40 %, max 699 kr. Provas samtidigt som september 2020.

Japansk whisky, två lanseringar

Vi ser en fortsatt mycket stor efterfrågan på japansk whisky, därför efterfrågar vi två stycken till september och december.

För många av kunderna är Japan som ursprung och avsändare viktigare än om det är en malt, grain eller blended whisky. Därför öppnar vi upp offertförfrågan för både segmentet Övrig whisky och Övrig maltwhisky.

September 2020	5209 ÖVRIG WHISKY eller 5304 ÖVRIG MALTWHISKY	Japan	700 ml, min 40 %, max 449 kr. Två inköp till FS september och FS december 2020.
December 2020	5209 ÖVRIG WHISKY eller 5304 ÖVRIG MALTWHISKY	Japan	700 ml, min 40 %, max 449 kr. Två inköp, provas samtidigt som september.

Amerikansk whiskey

Vi ser ett fortsatt intresse för amerikansk whisky (+7 procent R12) och förnyar därför sortimentet med en lansering i december.

December 2020	5205 AMERIKANSK WHISKEY	USA	700 ml, min 45 %, max 399 kr.
---------------	-------------------------	-----	-------------------------------

Mörk rom, cognac, calvados och brandy

Mörk rom

För att säkerställa att vi har ett konkurrenskraftigt sortiment av mörk rom, som ökar i försäljning, efterfrågar vi en mörk rom i lägre prisklass för att få en större bredd i erbjudandet.

December 2020	5407 MÖRK ROM	Internationell	700 ml, min 37,5%, max 219 kr.
---------------	---------------	----------------	--------------------------------

Cognac, calvados och brandy 200 ml

Inom cognac och calvados har vi i genomsnitt en lansering per år eller vartannat år. Nyhetsintresset är inte lika stort i detta sortiment som inom annan mörk sprit, exempelvis skotsk maltwhisky eller mörk rom. För att säkerställa att vi har en bredd i segmenten efterfrågar vi 200 ml-flaskor. Vi ser även ett ökande intresse för mer premiumprodukter och kunderna handlar ofta dessa för att ge som presenter, därför efterfrågar vi XO-kvalitet och ytterförpackning på båda artiklarna. Segmentet cognac små flaskor har vi dessutom inte förnyat sedan 2014.

Segmentet Övrig brandy små flaskor har vi inte förnyat sedan 2012 eller tidigare, därför efterfrågar vi en brandy till september. Till skillnad från cognac och calvados ser vi inte en lika tydlig premiumiseringstrend utan här förnyar vi istället med ett attraktivt priserbjudande. Även denna i 200 ml-flaska, utan krav på ytterförpackning. Eventuellt kommer vi att efterfråga en ekologisk brandy. Kom gärna med inspel.

December 2020	5402 COGNAC SMÅ FLASKOR	Frankrike	XO. Grande eller Petite Champagne. 200 ml, max 249 kr. min 40%. Krav på ytterförpackning. Maxantal per kolli 12st.
December 2020	5405 CALVADOS	Frankrike	XO. 200 ml, min 40 %, max 199 kr. Krav på ytterförpackning. Maxantal per kolli 12st.
September 2020	5404 ÖVRIG BRANDY SMÅ FLASKOR	Europa	200 ml, min 36 %, max 99 kr. Maxantal per kolli 12st. Eventuellt ekologisk.

Gin, tequila och amaro

London dry gin, tre lanseringar

I de senaste lanseringsplanerna har vi efterfrågat mer udda stilar och smakprofiler än traditionell gin, exempelvis roségin, smaksatt gin och Old tom. Därför efterfrågar vi nu klassisk London Dry gin. Vi köper in denna på kundpanel eftersom varumärke och utseende på flaskan är viktigt för ginkunden. Vi köper in ettan, tvåan och trean i offertprovningen.

September 2020	5104 GIN	Europa, Japan	London Dry gin. Kundpanel. 700 ml, max 349 kr. Tre inköp till FS september 2020, FS mars 2021 och FS juni 2021.
Mars 2021	5104 GIN	Europa, Japan	London Dry gin. Kundpanel. 700 ml, max 349 kr. Provas samtidigt som september 2020.
Juni 2021	5104 GIN	Europa, Japan	London Dry gin. Kundpanel. 700 ml, max 349 kr. Provas samtidigt som september 2020.

Tequila

Den senaste lanseringen vi hade i fast sortiment av tequila var 2017 så nu förnyar vi erbjudandet till september 2020 med en blanco. Vi öppnar upp förfrågan för både 700 ml och 500 ml.

September 2020	5109 TEQUILA	Mexiko	Blanco. 700 ml max 279 kr eller 500 ml max 219 kr. Min 38%.
----------------	--------------	--------	---

Amaro

Vi saknar idag amaro i fast sortiment, därför efterfrågar vi det till september 2020. Den senaste lanseringen i segmentet Bitter var dessutom 2015 varmed sortimentet bör förnyas.

September 2020	5702 BITTER	Italien	Amaro. 350 ml max 139 kr eller 500 ml max 179 kr. Min 17%
----------------	-------------	---------	---

Övrig information:

Vi har inget krav på att någon av våra sprit-lanseringar ska vara ekologiska, däremot går det bra att offerera ekologisk sprit på samtliga offertförfrågningar. Om den vinnande produkten är ekologisk är den med och "tävlar" om de ekologiska propositionerna (så kallad Strategisk Position) samt får en garanterad listningstid på 12 månader.

Naturligtvis går det även bra att offerera PET på samtliga flaskförfrågningar där inget annat anges.

Lanseringsplan 2020:2 Cider & Blanddryck



Emelie Westrup

Kategorichef för cider & blanddryck

Nyligen köpte vi in våra första TSV/TST till våren 2020. År 2020 blir ett spännande år med fler lanseringar än tidigare tack vare det nya sortimentet. Och i den här lanseringsplanen fortsätter vi det arbetet genom att vi på samtliga offertförfrågningar till fast sortiment köper in tvåan till TST.

Vi ser ett fortsatt intresse för klimatsmartare förpackningar. Vi fortsätter därför att fokusera på förpackningstypen burk som har en ökad kundefterfrågan. Andelen burk ökar i hela kategorin tack vare nylanseringar men också för att burk i sig efterfrågas allt mer. Det gör att vi i den här lanseringsplanen endast kommer fråga efter cider och blanddrycker på just burk.

Torr/halvtorr cider på burk

Idag domineras segmentet torr cider av den traditionella cidersmaken äpple även om vi vet att det finns en efterfrågan på andra, närliggande smaker. I och med att vi ser ett ökat kundintresse för torr cider på burk breddar vi med nya smaker för segmentet. Inspel på smak välkomnas. Produkten som kommer tvåa i provningen lanseras under vintern 2020 i TST.

December 2020	6602 TORR/HALVTOORR CIDER BURK	Internationell	Smaksatt. 250ml - 330 ml, 4,5 %, max 19,90 kr. 2:an köps in till TST vintern 2020
---------------	-----------------------------------	----------------	---

Halvsöt/söt cider på burk

Ca 45 procent av den cider och blanddryck som säljs på Systembolaget är från segmentet söt cider på burk, och kundefterfrågan fortsätter att öka. Därför frågar vi efter en söt cider på burk med ny, för segmentet, smak. Som vanligt efterfrågar vi friska och balanserade cider med tydlig smak eller smaker i kombination. Kom gärna med inspel på smak/-er. Produkten ska vara ekologiskt certifierad. Tvåan och trean lanseras under våren 2021 i TST.

December 2020	6604 HALVSÖT/SÖT CIDER BURK	Internationell	Ekologisk. Ny smak, 250ml - 330 ml, 4,5 %, max 14,90 kr. 2:an och 3:an köps in till TST våren 2021
---------------	--------------------------------	----------------	--

Blanddryck

Kundefterfrågan på blanddryckerna är fortsatt stor och fortsätter att växa. Segmentet står för 38 procent av volymen R12. Segmentet består av drycker med många olika smaker och stilar, men gemensamt är att förpackningsstorleken och alkoholhalten hålls nere för att möta den unga kundgruppen på ett relevant och ansvarsfullt sätt. Eftersom varumärke är viktigt för kunderna vid val av blanddryck så frågar vi efter denna genom inköpsförfarandet kundpanel. Produkten som kommer tvåa i kundpanelen lanseras under våren 2021 i TST.

September 2020	6607 BLANDDRYCKER	Internationell	Hard seltzer/soda. Kundpanel. Burk, slim eller sleek can, 200 ml - 330 ml, max 5%, max 24,90 kr. 2:an köps in till TST våren 2021
----------------	-------------------	----------------	---

Lanseringsplan 2020:2 Rött och vitt vin

Gad Pettersson

Kategorichef för rött vin och mousserande vin



Johan Lund

Kategorichef för vitt vin, rosévin, aperitif & dessert samt alkoholfritt



Vinförsäljningen ökar totalt sett. Den drivs huvudsakligen av försäljningen av mousserande och vitt vin, medan rött vin minskar något. Även rosé har en tydlig minskning jämfört med föregående år, men säsongen 2019 var dock den näst största för kategorin någonsin.

Vi ser också en fortsatt försäljningsökning för europeiska ursprung medan Nya världen-länder tappar i volym. Vi ser också ett tydligt ökat kundintresse för ovanligare ursprung och för hållbart och naturligt.

I lanseringsplanen framgår det att vi ökat förfrågningarna på antalet klimatsmartare förpackningar, för att vi tillsammans kan bidra till att minska förpackningarnas klimatpåverkan.

Argentina

I likhet med flera Nya världen-länder har Argentina minskat i försäljningsvolym under ett antal år. Tendensen fortsätter för rött vin medan vitt vin har ökat från föregående period. Det finns många gap i sortimenten som behöver fyllas. I dag finns god tillgång på vin, varför vi ser en möjlighet med volymprodukter och efterfrågar både en röd och en vit box.

Det saknas dock erbjudanden i flera segment, bland annat i de lite högre. Därför efterfrågar vi ett rött och ett vitt vin mellan 120 och 149 kronor. Det röda ska vara en malbec med etisk märkning, för att möta den ökande efterfrågan på etiskt märkta viner. För den vita ska det vara en semillon eller blend med semillon för att bredda sortimentet.

Till sist kommer två förfrågningar på vin i klimatsmartare förpackning. Ett rött vin på PET för att erbjuda den förpackningen i något högre prisläge – 90-99 kronor. Vi gör även en förfrågan på ett vitt vin på burk då vi har sett att den som lanserats har klarat sig relativt bra. Vi efterfrågar en chardonnay då druvan är den mest kundefterfrågade för vitt vin. Denna offertförfrågan kommer gälla olika ursprung, det vill säga inte enbart Argentina.

September 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Argentina	Etiskt. Malbec med fat. Årgång 2017 eller yngre.
December 2020	2105 RÖTT VIN (90-99)	Argentina	PET-flaska 750 ml. Endruvsvin cabernet sauvignon. Årgång 2019.
December 2020	2301 RÖTT VIN BOX > 2L (0-66,6KR/L)	Argentina	Malbec. BIB, 2,25 l max 169 kr eller 3l max 209 kr. Årgång 2019.
December 2020	3107 VITT VIN (120-149)	Argentina	Semillon eller druvblandning med semillon.
December 2020	3301 VITT VIN BOX > 2L (0-66,6KR/L)	Argentina	Etisk. Druvblandning, frisk och fruktig, årgång 2020
September 2020	3111 VITT VIN SMÅ FLASKOR (0-186,6KR/L)	Argentina/USA/NZ/Australien/Sydafrika/Chile	Aluminiumburk, Chardonnay max 375 ml.

Australien

Vinförsäljningen fortsätter att minska för Australien, och det gäller huvudsakligen vita viner. Men om volymen minskar så ser vi att kunderna köper mer vin i högre prislägen. Vi ser en premiumisering av australiskt vin som blir naturlig när tillgången på vin i lägre prislägen minskar – kunderna väljer samma ursprung men till högre pris.

För rött vin fortsätter vi med att bredda erbjudandet från specifika regioner. Det gör vi genom att efterfråga en shiraz/syrah från valfri underregion till New South Wales och en cabernet sauvignon från Western Australia. Vi har ett gap i erbjudandet både av ekologiska viner och viner på PET-flaska från Australien. Vi löser det med att efterfråga ett vin med båda dessa egenskaper.

Vi saknar också ett erbjudande i flasksegmenten i de högsta prislägena. Då vi ser en hög efterfrågan på premiumvin från Australien, kommer tre köp att göras. Vinnaren i offertprovningen lanseras i fast sortiment, medan provningens tvåa och trea lanseras som TSV. Bland de vita vinerna finns det flera gap i flasksegmenten som vi nu försöker fylla.

September 2020	2106 RÖTT VIN (100-119 kr)	Australien	Shiraz/Syrah, underregion i NSW
September 2020	2109b RÖTT VIN (300-499)	Australien	Druvblandning med cabernet sauvignon, 300–399 kr. 3 köp, 2:an och 3:an lanseras som TSV
December 2020	2104 RÖTT VIN (80-89)	Australien	Ekologiskt. PET-flaska 750ml. Årgång 2019 eller 2020
December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Australien	Western Australia, cabernet sauvignon. Årgång 2018
December 2020	3105 VITT VIN (90-99)	Australien	Chardonnay
September 2020	3106 VITT VIN (100-119)	Australien	Riesling, årgång 2019

Bulgarien

Vi ser nu ett ökande intresse av vin från Bulgarien framförallt i de lägre prissegmenten. Nu söker vi vin i profylsegmenten för att bredda sortimentet, det ena gjort på en lokal druvsort och det andra gjort av en druvsort med stark efterfrågan.

September 2020	2104 RÖTT VIN (80-89)	Bulgarien	Rubin, endruvsvin eller druvblandning
December 2020	3104 VITT VIN (80-89)	Bulgarien	Chardonnay

Chile

Vi breddar erbjudandet av klimatsmartare förpackningar även från Chile. I det här fallet med en druvren syrah på PET-flaska. Pinot noir har en växande efterfrågan, men från Chile har vi hittills inte haft ett erbjudande av druvan i profylsegmenten, därav en lansering i prisläget 120 - 149 kronor. Vi har inget vin från Chile i segmentet 150–199 kronor. Detta möter vi med en bordeauxblandning från Colchagua.

För att möta den ökande efterfrågan på etiskt certifierat vin lanserar vi också en liten box, eftersom vi saknar ett sådant i segmenten för 1,5–2 liter rött vin. Små boxar med vitt vin i lägre prisklasser har en stark tillväxt. I segmentet saknas flera ursprung, bland annat Chile som är ett av de största ursprung för vitt vin, om än på lätt tillbakagång. Vi söker därför en druvblandning gjord på landets viktigaste gröna druva, sauvignon blanc.

September 2020	2104 RÖTT VIN (80-89)	Chile	PET-flaska 750 ml. Syrah.
September 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Chile	Pinot noir
December 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Chile/Uruguay	Colchagua och Uruguay, bordeauxblandning,.
December 2020	2312 RÖTT VIN BOX 1,5-2L (100-..KR/L)	Chile	Etiskt. Cabernet sauvignon. Box 1,5l max 189 kr eller box 2l max 249 kr.
September 2020	3311 VITT VIN BOX 1,5-2L (0-99,9KR/L)	Chile	Druvblandning, sauvignon blanc med riesling/muscat.

Frankrike

Likt flera andra klassiska europeiska ursprung ökar efterfrågan på franskt vin. Svaga skördar framförallt i södra Frankrike har minskat tillgången på stora volymer, i synnerhet av ekologiskt vin. I högre prissegment är dock tillgången god och det finns en del gap i sortimentet.

Med denna lanseringsplan påbörjar vi en breddning av erbjudandet för den mest klimatsmarta förpackningen – pappförpackningen. För närvarande finns inget vin från Frankrike med denna förpackning. Tanken med att den planerade röda lanseringen har storleken 750 ml, precis som den vanligaste flaskstorleken, är att den mer tydligt kan ses som ett alternativ till glasflaska. Vi breddar också erbjudandet på PET-flaska med ett ursprung som i dag inte finns i fast sortiment. Övriga fyra röda lanseringar fyller gap i sortimentet från kända appellationer.

September 2020	2105 RÖTT VIN (90-99)	Frankrike	PET-flaska 750ml. Fitou.
September 2020	2109a RÖTT VIN (200-299)	Frankrike	Givry eller Mercurey. 189-229 kr.
September 2020	2204 RÖTT VIN EJ BOX ELLER FLASKA >= 500ML	Frankrike	Côte-du- Rhône, pappförpackning 750 ml, max 89 kr.
December 2020	2106 RÖTT VIN (100-119)	Frankrike	Minervois.
December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Frankrike	Fronsac eller Canon-Fronsac.
December 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Frankrike	Ekologiskt. Faugères, 149-169 kr.
September 2020	3104 VITT VIN (90-99)	Frankrike	Ofatad AOP Graves/Pessac- Leognan.
September 2020	3107 VITT VIN (120-149)	Frankrike	Languedoc Cru.
September 2020	3108b VITT VIN (200-399)	Frankrike	Auxey-Duresses eller Meursault.

Italien

Försäljningen minskar för både rött och vitt vin. Vi har sett det tidigare på rött vin men nu verkar även vitt ha nått en tröskel och börjat vända neråt. Det gäller framförallt i volymsegmenten, medan det finns många gap för vita viner. Fortfarande är tillgången på ekologiskt relativt god i Italien. Och när det gäller vita viner gjorda på aromatiska druvsorter har de en positiv trend.

Med denna lanseringsplan påbörjar vi en breddning av erbjudandet för den mest klimatsmarta förpackningen – pappförpackningen. Tanken med att den planerade röda lanseringen har storleken 750 ml, precis som den vanligaste flaskstorleken, är den mer tydligt kan ses som ett alternativ till glasflaska.

Vi breddar också erbjudandet på PET-flaska och ekologiskt med ett rött vin gjort på en druvsort med stor efterfrågan, barbera. Med lanseringen av en mindre box fyller vi ett gap från ursprunget i boxsegmenten för 1,5–2 l. Både lanseringen av Etna Rosso och ruché från Monferrato görs för att möta den ökande efterfrågan på viner från dessa områden. I det dyraste flasksegmentet för rött vin har vi ett gap i sortimentet för premium-Barolo.

September 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Italien	Etna Rosso, 149-189 kr.
September 2020	2204 RÖTT VIN EJ BOX ELLER FLASKA >= 500ML	Italien	Pappförpackning 750 ml, max 79 kr. Sangiovese eller montepulciano.
September 2020	2312 RÖTT VIN BOX 1,5- 2L (100-...KR/L)	Italien	Piemonte, nebbiolo. Bib 1,5 liter max 199 kr eller 2 liter max 249 kr.
December 2020	2106 RÖTT VIN (100-119)	Italien	Ekologiskt. PET-flaska 750ml. Barbera från Piemonte. 90-109 kr.
December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Italien	Monferrato, ruché.
December 2020	2109c RÖTT VIN (500-...)	Italien	Barolo, vingårdsbetecknad.
December 2020	3105 VITT VIN (90-99)	Italien	Ekologiskt. Aromatisk, torr druvblandning, norra Italien, flüte- flaska.
September 2020	3106 VITT VIN (100-119)	Italien	Sauvignon blanc, ej flaska av bordeauxtyp.

Nya Zeeland

Kundefterfrågan för nya zeeländskt vin fortsätter att öka. Det gäller även för de högre prissegmenten. För vitt vin saknar vi dock något i segmentet 150–199 och då framförallt gjord på sauvignon blanc, som vi vet är efterfrågad från Nya Zeeland. För rött vin är det pinot noir som är mest efterfrågat, men ekologisk pinot noir saknas i vårt sortiment för närvarande.

December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Nya Zeeland	Ekologiskt. Pinot noir
December 2020	3108a VITT VIN (150-199)	Nya Zeeland	Lätt fatad sauvignon blanc

Portugal

Om det är en trend som är tydlig så är det Portugal som vinland. Det ser vi i de ökande försäljningsvolymerna. Och det gäller både rött och vitt. Intresset gäller viner i medel- och lägre prisklasser. För rött vin finns just nu inget erbjudande över 119 kronor. Vi fördjupar erbjudandet med tre viner från 120–199 kronor. Vi breddar också erbjudandet i prisläget 90–99 kronor med en druvsort som inte finns representerad i sortimentet i dag. När det gäller vitt vin är alvarinho en starkt efterfrågad grön druvsort. Liten vitvin-box i lägre prissegmentet har en ökande efterfrågan, men vi saknar en liten box i sortimentet. Därför kommer vi att fråga efter en sådan.

September 2020	2105 RÖTT VIN (90-99)	Portugal	Alentejo, alicante bouschet.
September 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Portugal	Vinho Verde, vinhao. Årgång 2019
December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Portugal	Douro
December 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Portugal	Dão, touriga nacional. 149-179 kr.
September 2020	3311 VITT VIN BOX 1,5-2L (0-99,9KR/L)	Portugal	Alvarinho eller druvblandning med alvarinho, VR Minho.

Spanien

Vi breddar erbjudandet av ekologiskt rött vin. Rioja är den region som har störst kundefterfrågan på rött vin. Nu fördjupar vi erbjudandet med en ny typ av rioja. Vi fördjupar också erbjudandet med två druvsorter med stor efterfrågan, nämligen mencia och monastrell.

Från Navarra fyller vi ett gap i sortimentet på en klassisk druvblandning från området gjord på tempranillo och bordeauxdruvsorter. Då vi ser en hög efterfrågan på vin från Ribera del Duero, kommer tre köp att göras. Vinnaren i offertprovningen lanseras i fast sortiment, medan provningens tvåa och trea lanseras som TSV. Bland de vita vinerna finns det flera gap i flasksegmenten som vi nu försöker fylla. Albariño är den druvsort som driver intresset för landet som vitvinsland. Vid sidan om albariño är det verdejo och godello som är efterfrågade och svarar för de främsta vitvinerna kvalitetsmässigt. Vi kompletterar därför i segment där dessa druvsorter saknas.

September 2020	2103 RÖTT VIN (70-79)	Spanien	Ekologiskt. Garnacha tintorera. Lättare glasflaska max 420 gram.
September 2020	2105 RÖTT VIN (90-99)	Spanien	Rioja, maceration carbonique. Årgång 2019. Lättare glasflaska max 420 gram.

September 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Spanien	Mencia, 149 kr. Lättare glasflaska max 420 gram.
December 2020	2104 RÖTT VIN (80-89)	Spanien	Monastrell utan fat. Lättare glasflaska max 420 gram.
December 2020	2106 RÖTT VIN (100-119)	Spanien	Navarra. Druvblandning med tempranillo och bordeauxdruvor
December 2020	2109a RÖTT VIN (200-299)	Spanien	Ribera del Duero Gran Reserva. Tre köp, 2:an och 3:an som TSV.
September 2020	3102 VITT VIN (60-69)	Spanien	Ekologiskt. Verdejo. Lättare glasflaska max 420 gram.
September 2020	3105 VITT VIN (90-99)	Spanien	Godello, Monterrei.
September 2020	3107 VITT VIN (120-149)	Spanien	Premium albariño, Rias Baixas.

Sydafrika

Sydafrika är vårt största vitvinsland sett till försäljningen, däremot minskar försäljningen av rött vin från Sydafrika. Vi breddar erbjudandet på PET-flaska och etiskt med ett rött vin samt erbjudandet av ekologiskt med ett rött vin. För närvarande finns inget rött vin i fast sortiment över 129 kronor. Det gapet fyller vi med en shiraz i prisläget 150 - 199 kronor. Vi breddar också i prisläget 120 - 129 kronor med ett rött vin gjort på en druvblandning av Rhône-druvsorter. Vi ser en förflyttning från volymprodukter till kvalitetsprodukter när det gäller vitt vin, men det saknas vin i flera segment, framförallt i högre prisklasser. Det finns också en viss brist på viner som inte är gjorda på chenin blanc, varför vi lanserar en chardonnay i flaska och en sauvignon blanc i pappförpackning.

September 2020	2106 RÖTT VIN (100-119)	Sydafrika	Ekologiskt. Endruvsvin eller druvblandning.
September 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Sydafrika	Endruvsvin shiraz, fatlagrad.
December 2020	2104 RÖTT VIN (80-89)	Sydafrika	Etiskt. PET-flaska 750ml. Druvblandning
December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Sydafrika	Druvblandning med Rhône-druvor, 120-129 kr.
December 2020	3106 VITT VIN (100-119)	Sydafrika	WIETA. Chardonnay.
September 2020	3108a VITT VIN (150-199)	Sydafrika	Chenin blanc-baserad druvblandning från Swartland.
September 2020	3205 VITT VIN EJ BOX ELLER FLASKA >= 500ML	Sydafrika	WIETA. Sauvignon blanc-baserat, pappförpackning.

Tyskland

Försäljningen av tyskt vin har efter ett par år med volymminskningar nu stabiliserat sig. Det är samtidigt en tydlig förflyttning av försäljningen från volymsegment till profil och spets. Vi har ett par PET i sortimentet men med förflyttning uppåt i prissegmenten saknas förpackningen i högre prissegment. För rött vin breddar vi med en späburgunder.

December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Tyskland	Ekologiskt. Späburgunder
September 2020	3104 VITT VIN (80-89)	Tyskland	Ekologiskt. Riesling, PET-flaska 750 eller 1000 ml

Ungern

Kundefterfrågan för vitt vin från Ungern fortsätter att öka. Det gäller både vin i lägre och högre prissegment. Precis som Portugal har Ungern många inhemska druvsorter som saknas i vårt

sortiment. Vi söker därför ett vin av en välkänd och klassisk druvsort. Även för rött vin breddar vi sortimentet med ett vin gjort på en inhemsk druvsort.

September 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Ungern	Kekfrankos
December 2020	3106 VITT VIN (100-119)	Ungern	Furmint

USA

Efterfrågan på främst rött vin från USA är fortsatt stark. I sortimentet finns bara ett fåtal gap. Till exempel saknas syrah och Kaliforniens signaturdruva zinfandel i prisläget 150 - 199 kronor, varför vi gör två lanseringar i det segmentet. Vi har heller inget erbjudande i prisläget 300 - 399 kronor. Vi fyller det gapet med en klassisk cabernet sauvignon från Napa.

September 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	USA	Kalifornien, zinfandel
September 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	USA	Kalifornien, syrah. Max 179 kr
December 2020	2109b RÖTT VIN (300-499)	USA	Napa, cabernet sauvignon. 300-399 kr

Österrike

Även om österrikiskt vin har planat ut i försäljningen har vinerna fortfarande en tillväxt. Dock är ursprunget begränsade till ett fåtal. Vi kompletterar därför med en efterfrågad druvsort från ett ursprung som vi inte har i fasta sortimentet i dag.

December 2020	3107 VITT VIN (120-149)	Österrike	Ekologiskt. Sauvignon blanc, Südsteiermark.
---------------	-------------------------	-----------	---

Kroatien och Libanon

För att erbjuda inspiration och kunskap lanserar vi även vin från mer ovanliga ursprung och druvsorter. Denna gång babic, en inhemsk druvsort från Kroatien, och ett rött vin från Libanon.

December 2020	2107 RÖTT VIN (120-149)	Kroatien	Babic.
December 2020	2108 RÖTT VIN (150-199)	Libanon	Druvblandning.

Tidigarelagda offertförfrågningar

För att säkerställa att det finns tillgängliga volymer publicerar vi några kommande lanseringar vars förfrågningar kommer att tidigareläggas.

Mars 2021	3301 VITT VIN BOX > 2L (0-66,6 KR/L)	Australien	Druvblandning, frisk och fruktig. Årgång 2020
Juni 2021	3302 VITT VIN BOX > 2L (66,7-99,9 KR/L)	Frankrike	Druvblandning i aromatisk stil
Juni 2021	3312 VITT VIN BOX 1,5-2L (100-... KR/L)	Frankrike	Bordeaux
Mars 2021	4211 ROSÉVIN BOX > 2L (0-66,6KR/L)	Argentina	Ljus fräsch, krispig och aningen aromatisk, max 199 kr.

Lanseringsplan 2020:2 Mousserande vin

Gad Pettersson

Kategorichef för rött vin och mousserande vin



Mousserande vin fortsätter att öka i försäljning, även om ökningstakten nu är lägre än den varit de senaste åren.

Den största utmaningen med kategorin som helhet är att det inte finns några etablerade klimatsmartare förpackningar. Så gott som alla befintliga viner säljs på mycket tunga glasflaskor. För att börja någonstans med alternativa förpackningar kommer vi att efterfråga ett mousserande vin på burk. Den har ingen närmare beskrivning på ursprung i lanseringsplanen, så konkreta inspel till respektive inköpare är mycket välkomna. Vi efterfrågar också ett mousserande vin i en – för kategorin – lättare glasflaska, med en icke-traditionell förslutning.

I champagnesegmentet 500–999 kronor har Systembolaget inte lanserat något på många år, samtidigt som det finns en stark kundefterfrågan. Därför efterfrågar vi en champagne i det prisläget. Även här mottas gärna inspel.

För att fördjupa erbjudandet från Italien efterfrågar vi ett relativt nytt distrikt för kvalitetsmousserande.

Efter de tre stora ursprungena Italien, Frankrike och Spanien finns en stabil kundefterfrågan för sydafrikanskt mousserande, men vi har inte lanserat något vitt mousserande från landet på flera år. Vi breddar erbjudandet från Sydafrika med en blanc de blancs.

September 2020	4403bb MOUSSERANDE VIN (100-119)	Australien/Argentina	Glasflaska max 550 gram, skruvkapsyl eller kronkapsyl.
September 2020	4403ba MOUSSERANDE VIN (80-99)	Internationell	Burk 750 ml.
December 2020	4303a CHAMPAGNE (500-999)	Frankrike	
December 2020	4403c MOUSSERANDE VIN (120-..)	Italien	Alta Langa, max 179 kr. Årgångsbetecknad.
December 2020	4403c MOUSSERANDE VIN (120-..)	Sydafrika	Méthode Cap Classique, blanc de blancs.

Lanseringsplan 2020:2 Aperitif & Dessert

Johan Lund



Kategorichef för vitt vin, rosévin, aperitif & dessert samt alkoholfritt

Kategorin fortsätter att tappa i försäljningsvolym. Det är ett fåtal segment som ökar medan de flesta minskar långsamt. Det finns dock flera gap i sortimentet som vi försöker att fylla.

December 2020	4601 SÖTT VITT VIN	Argentina	Chenin blanc 2019, 80-89 kr.
December 2020	4604a RÖTT PORTVIN	Portugal	Tawny 10 years.
September 2020	4609a MADEIRA	Portugal	Verdelho 10 years.

Alkoholfritt

Den positiva trenden för alkoholfritt har fortsatt. Volymerna ökar i takt med ett ökat kundintresse och ökad kvalitet på produkterna. Det som dock ej ökar är utrymmet i butikerna, varför sortimentet kommer att vara kvar på den nivå vi har idag.

Vi ser en försiktig lanseringstakt, då nya produkter måste ersätta befintliga för att få plats. Då intresset är störst för de alkoholfria ölsorterna är det gärna här vi ser inspel. Med den ökande tillgången på bra produkter är vi ganska kritiska till vad vi tar in. Vi ser helst nya produkter snarare än befintliga i nytt utförande.

För att lyfta bredden i ölsortimentet kommer vi från 1 december att specificera typerna på de alkoholfria ölen för att underlätta för kunden att hitta även i detta växande sortiment.

Säsongsprodukter är intressant i synnerhet till jul, då vi som vanligt kommer att ha både nya och gamla glöggsorter. Även andra tillfälliga produkter som passar jul- och nyårstiden är intressant.

Fortfarande är det bara intressant med produkter som ersätter alkoholprodukter.